



## Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip

Die Outokumpu Nirosta GmbH ist 2012 aus dem Zusammenschluss der Thyssen-Krupp Nirosta mit dem finnischen Unternehmen Outokumpu Oyi entstanden. Heute ist Outokumpu Nirosta zusammen mit den verbundenen Unternehmen ein weltweit agierender und führender Hersteller von nichtrostenden Flacherzeugnissen mit einem breitgefächerten Programm von Güten, Abmessungen und Oberflächen.

**Outokumpu Nirosta** – das sind rund 100 Sorten Edelstahl: hochwertig, langlebig und korrosionsbeständig. In vielen Industriezweigen sind nichtrostende Stähle heute unverzichtbar. Das gilt auch für die Umwelttechnik. Hier leisten NIROSTA-Produkte einen wichtigen Beitrag zum Schutz von Mensch und Natur.

## Edelstahl – der Umwelt zuliebe.

Wer Edelstahl-Produkte wählt, entscheidet sich gegen die Wegwerf-Mentalität. NIROSTA Werkstoffe lassen sich perfekt recyceln, und Edelstahlschrott ist daher begehrtes Rohmaterial. Im Gegensatz zu vielen anderen Werkstoffen gibt es keinen Unterschied zwischen Neu-

und Recyclingmaterial. Daher setzt Outokumpu heute bereits über 80% Schrott in der Herstellung neuen Materials ein. Am Anfang der umweltschonenden Produktion steht der sparsame Umgang mit Ressourcen wie Energie und Wasser. So können auch Emissionen und erforderliche Abfallablagerungen reduziert werden.

## Edelstahllebenszyklus: Made to last forever.

Edelstahl kann unbegrenzt in gleichbleibender Qualität wieder zu Edelstahl werden. Wir sind davon überzeugt, dass die integrierte Produktionsroute, der hohe Anteil an recyceltem Stahl, Energieeffizienz und Energiequellen mit geringem Kohlenstoffeinsatz nachhaltig zur Verminderung unseres Umwelteinflusses beigetragen haben und beitragen. Outokumpu hat in den vergangenen 20 Jahren durch den Einsatz modernster Technologien die CO<sup>2</sup>-Emissionen in der Produktion um rund 50% gesenkt.

Die Outokumpu stellt seit langem nachhaltiges Handeln in den Vordergrund:

- Sicherheit zuerst – für jeden, jederzeit und überall
- Fokus auf die Gesundheit
- Qualität
- Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein, Material- und Energieeffizienz

Es werden jährlich Nachhaltigkeits-Key-Performance Indikatoren zum recycelten Anteil, der Energieeffizienz und der Kohlenstoffeffizienz aufgestellt, um die kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen und besser nachvollziehen zu können.

**Mitarbeiter:** 2364

**Umsatz:** 1,29 Mrd. Euro

**Produktion:**

Kaltgewalzte Bandprodukte 435.700 t

Warmgewalzte Bandprodukte 17.540 t

**Produktionsstandorte:**

Krefeld, Dillenburg, Dahlerbrück

## Hauptsitz

Web: <http://www.outokumpu.com/de>