

PHILIPS



Royal Philips

Royal Philips mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro.

Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtanwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer.

Mehr als 120 Jahre Firmengeschichte

Im Jahr 1891 wurde Philips in Eindhoven (Niederlande) als Unternehmen zur Herstellung von Glühlampen und anderen elektrischen Produkten gegründet. Heute ist Philips ein weltweit agierendes diversifiziertes Tech-

nologieunternehmen in dessen Zentrum des Handelns wichtige gesellschaftliche Themen wie die Nachfrage nach bezahlbarer Gesundheitsversorgung, der Bedarf an energieeffizienten Lösungen und der Wunsch der Menschen nach persönlichem Wohlbefinden stehen.

Seit 87 Jahren ist das Unternehmen in der DACH Region aktiv. Ausgangspunkt war Berlin, bevor kurz darauf der Hauptsitz mit der Übernahme von Röntgenmüller und der Produktion von Röntgenröhren 1927 nach Hamburg verlegt wurde. Die Mission von Philips ist es, die Lebensqualität der Menschen mit sinnvollen Innovationen zu verbessern. Der Vision folgend setzt sich Philips mit Innovationen für eine gesündere und nachhaltigere Welt ein. Dabei ist es das Ziel, bis zum Jahr 2025 die Lebensqualität von jährlich 3 Milliarden Menschen zu verbessern.

Innovationen für Gesundheit und Wohlbefinden

Philips schafft Werte durch seine Fähigkeiten, ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse seiner Kunden zu entwickeln und nutzt fortschrittliche Technologien, um innovative Lösungen zu schaffen. Mit seinen Mitarbeitern, seiner globalen Präsenz und seiner vertrauenswürdigen Marke erreicht Philips seine Kunden weltweit.

Die Philips Aktivitäten werden im Konzern in drei Sparten abgebildet. Die Sparte Healthcare ist darauf ausgerichtet, Lösungen anzubieten, die speziell auf die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Patienten zugeschnitten sind. Philips glaubt fest daran, dass durch das Überwinden von Grenzen in den verschiedenen Gesundheitsbereichen und das Einführen innovativer und erschwinglicher Technologien im gesamten Gesundheitssektor spürbare Verbesserungen bewirkt werden können.

PHILIPS

Die Sparte Lighting hat sich zum Ziel gesetzt, innovative und energieeffiziente Lösungen sowie Anwendungen zu entwickeln, bei denen die Bedürfnisse der Kunden sowohl im öffentlichen als auch im privaten Bereich oberste Priorität haben.

Die Sparte Consumer Lifestyle ist darauf ausgerichtet, die Wünsche der Kunden auf der ganzen Welt durch Produkte, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern, zu erfüllen.

Hauptsitz

Philips GmbH Market DACH
Unternehmenskommunikation
Röntgenstr. 22
22335 Hamburg

Web: <http://www.philips.de/>